



Kostenlose Menstruationsprodukte in der Uni

Umfrageauswertung
Stand 20. Juli 2022

Jonathan Andraczek
AStA der Universität Bonn

Drei Viertel der Befragten menstruiert.

Über 90% finden es wichtig, dass die Uni Menstruationsprodukte anbietet.



Grundfragen

Angaben in %

Anzahl der beantworteten Studien: **2.650**

Anzahl der menstruierenden Partizipant:innen: **2.003**

Anteil der menstruierenden Partizipant:innen

n = 2640

Ja, ich bekomme die Menstruation 76

Nein, ich bekomme die Menstruation nicht 23

Keine Angabe 1

Angebot von Menstruationsprodukten seitens der Uni

n = 2558



Top2: 91%

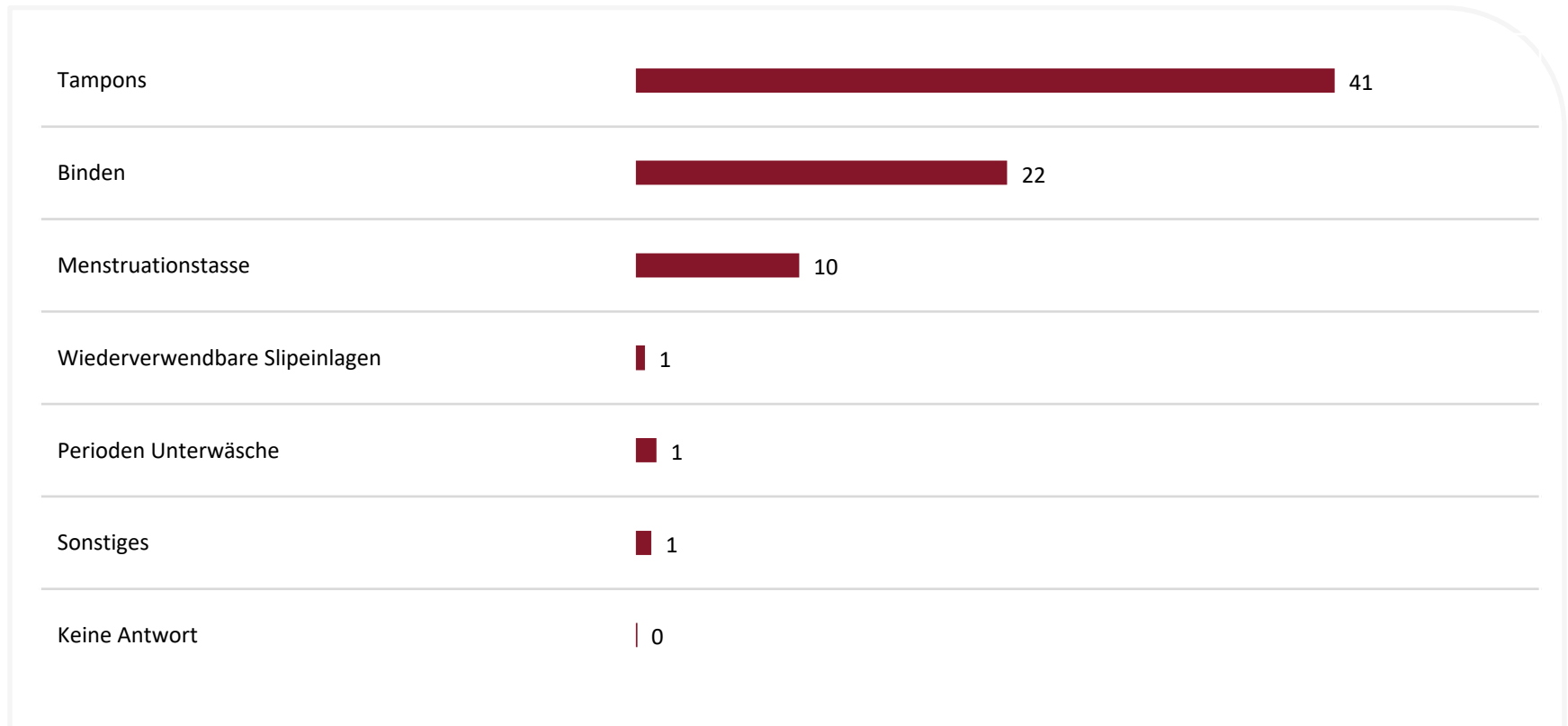
Q1: Bekommst du die Menstruation? | Q2: Wie wichtig findest Du es, dass die Universität kostenlose Menstruationsprodukte anbietet?

Knapp die Hälfte benutzt Tampons, ein Fünftel Binden.
Nachhaltige Produkte werden zu 12% genutzt.



Nutzung Menstruationsprodukte

Angaben in %; n = 1982



Q3: Welches Menstruationsprodukt nutzt Du hauptsächlich?

66% geben unter 20€ monatlich für Mens.produkte aus.
3% sind von Periodenarmut betroffen, knapp 10% sind sich nicht sicher.

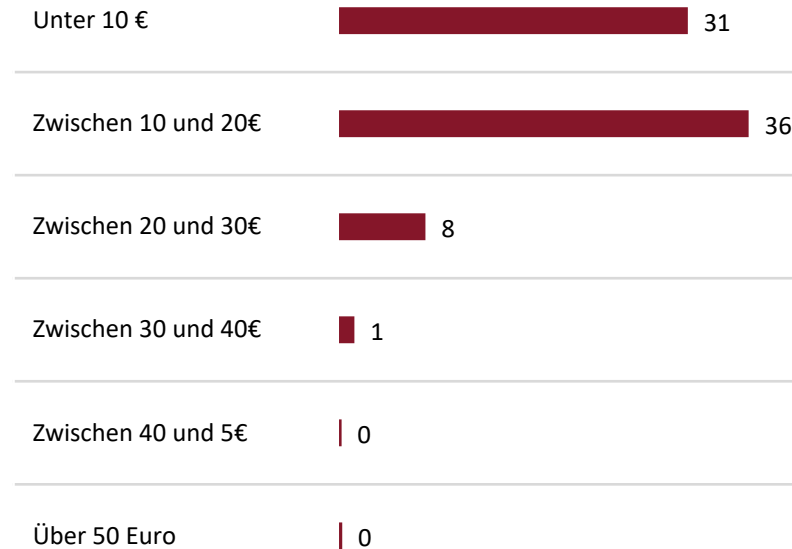


Finanzielle Belastung durch Menstruationsprodukte

Angaben in %

Monatliche Ausgabe für Menstruationsprodukte

n = 2010



Betroffenheit durch Periodenarmut

n = 1987



Q4: Wieviel Geld gibst du monatlich für Produkte aus, die mit deiner Menstruation in Verbindung stehen? | Q5: Bist du selbst von Periodenarmut betroffen? Also hast du keine ausreichenden finanziellen Mittel um einen adäquaten und ausreichenden Zugang zu Menstruationsartikel zu haben?

Gut ein Viertel hat die Spender bereits benutzt. Viele haben es noch vor.

Befragte wollen das Angebot eher gemäßigt nutzen.

Menstruationsprodukte in der Uni

Angaben in %



Nutzung der Produkte in der Uni

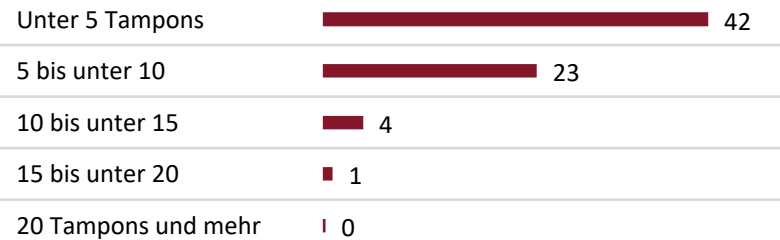
n = 1963



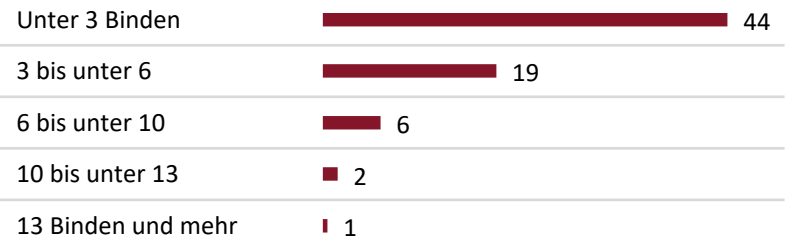
Zukünftige Planung der Nutzung

n = 1893-1901

Tampons:



Binden:



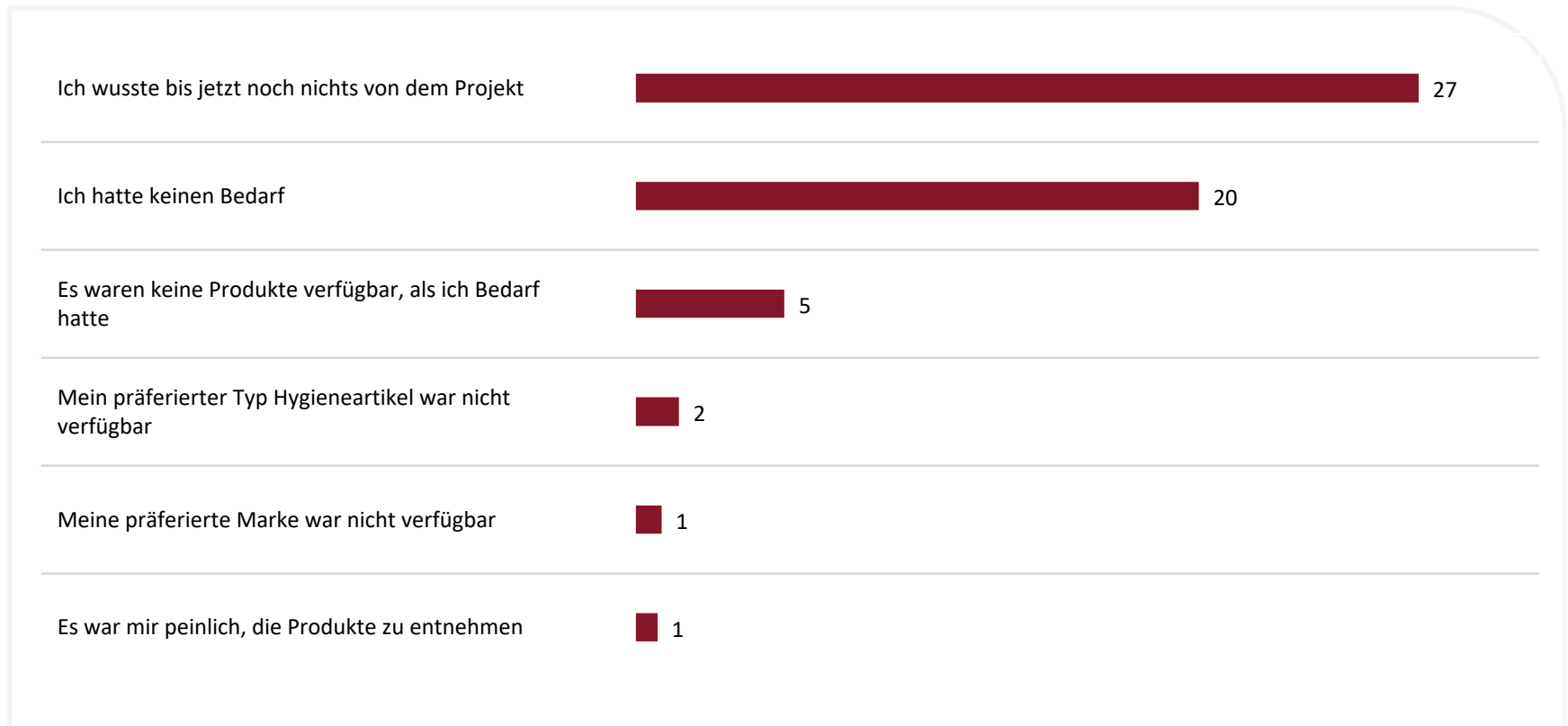
Q6: Hast du die zur Verfügung gestellten Menstruationsprodukte der Uni bereits mindestens einmal benutzt? | Q7.1: Wieviele Tampons würdest Du gerne monatlich aus der Uni beziehen? | Q7.2 Und wieviele Binden würdest Du gerne monatlich aus der Uni beziehen?

Die meisten nutzten das Angebot nicht, weil es ihnen noch nicht bekannt war. Viele hatte noch keinen Bedarf.



Gründe für Nicht-Nutzung

Angaben in %; n = 1472; Filter: Angebot wurde noch nicht genutzt



Q8: Wieso hast du das Angebot der kostenlosen Menstruationsprodukte in der Uni noch nicht benutzt?

80% hat das Angebot positiv beeinflusst. Die meisten haben weniger Sorgen vor der Menstruation und es geht ihnen allgemein besser.



Einfluss des Angebots

Angaben in %

Persönlicher Einfluss des Angebots

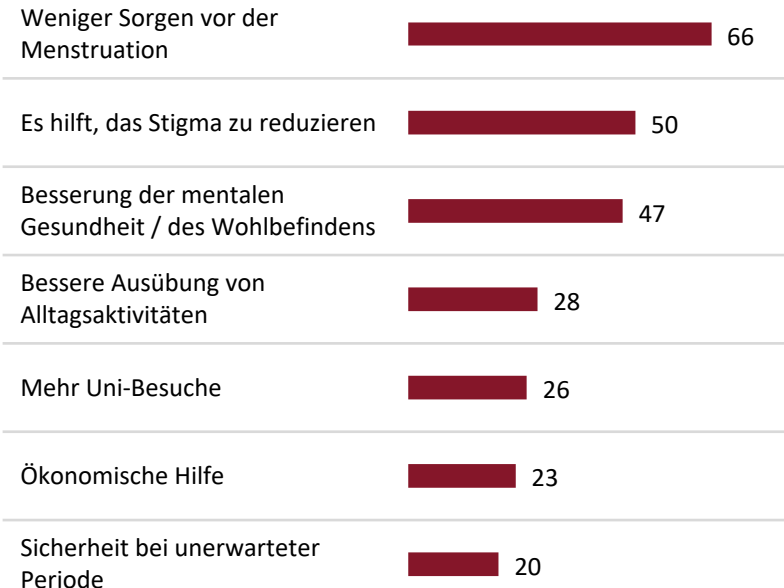
n = 2499



Top2: 81%

Genauer positiver Einfluss

Mehrfachantworten möglich; Filter: Angebot hat positiven Einfluss



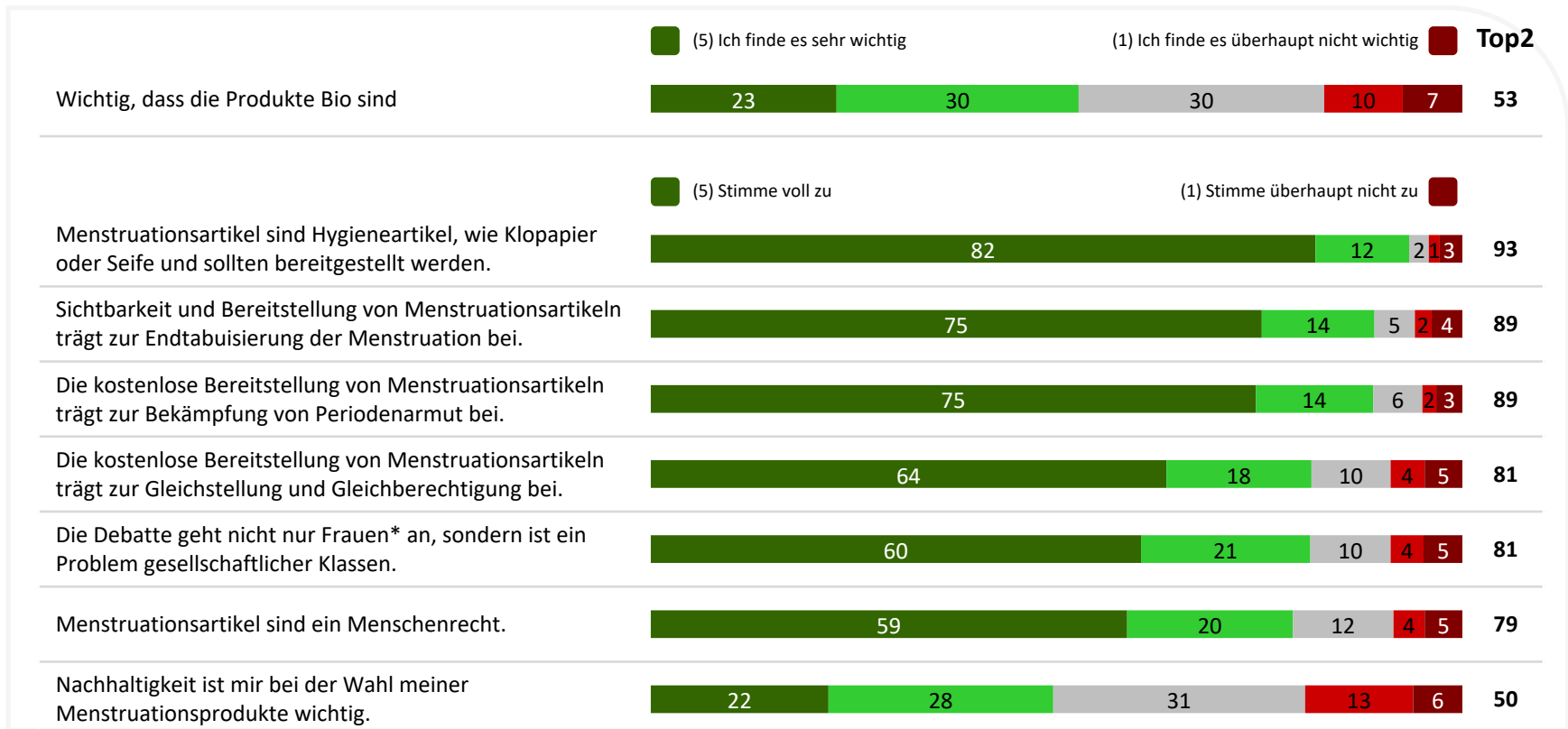
Q9: Welchen Einfluss hat die Verfügbarkeit von kostenfreien Produkten an der Universität auf Dich? | Q10: Welchen positiven Einfluss hat das Angebot genau auf dich?

Menstruationsartikel sind Hygieneartikel. Eine Bereitstellung enttabuisiert und hilft der Gleichberechtigung. Nachhaltigkeit ist zweitrangig.



Zustimmung zu Statements

Angaben in %; n = 1912-2494



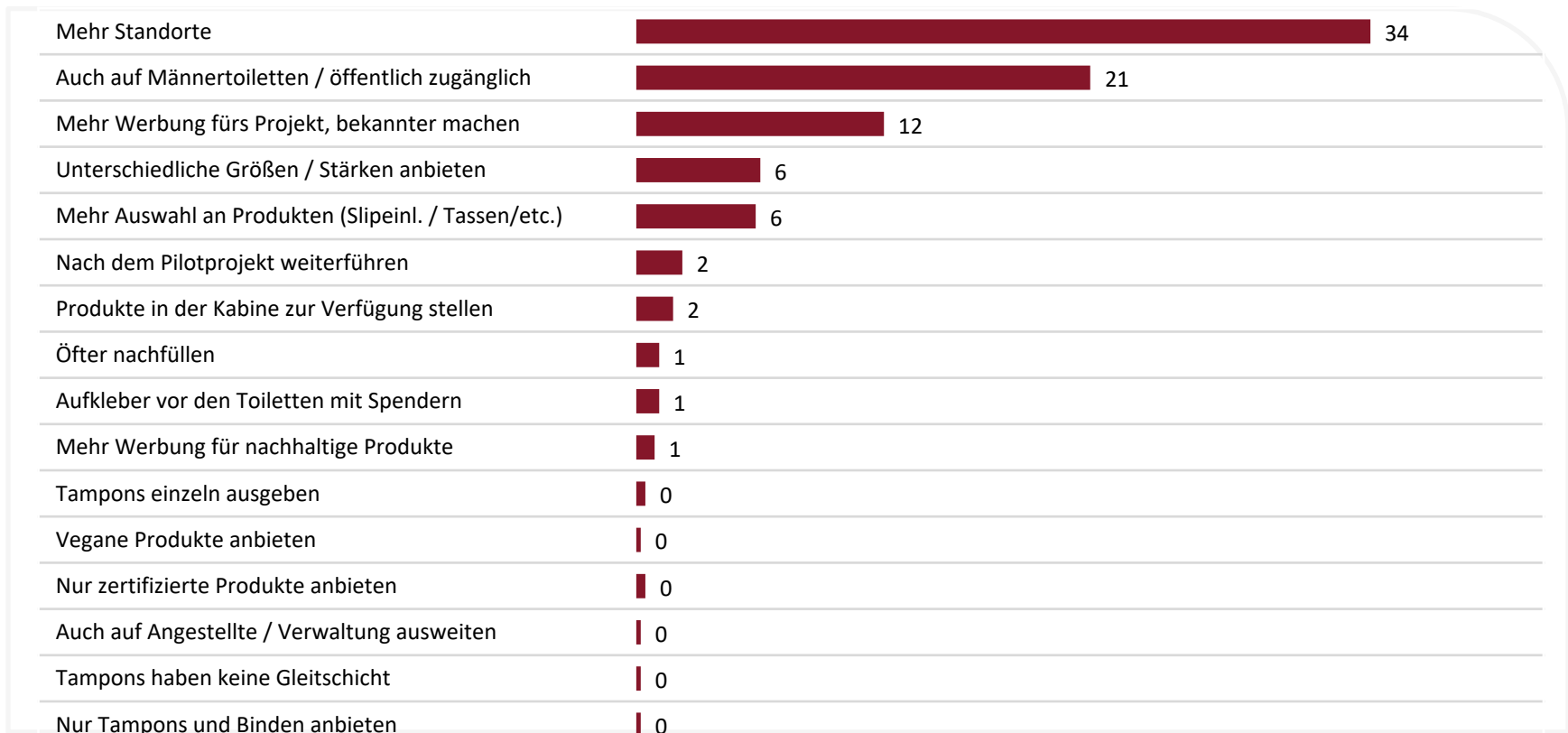
Q10: Wie wichtig findest Du es, dass die zur Verfügung gestellten Menstruationsprodukte nachhaltig und/oder "Bio" sind? | Q11: Inwiefern stimmst du folgenden Aussagen im Hinblick auf das Thema Menstruation zu?

Mehr Standorte – auch auf Männertoiletten.
 Produkt muss noch bekannter werden.
 Mehr Auswahl von Produkten und Größen.



Finale Kommentare 1/2 - Produkte

Angaben in %; n = 468; Mehrfachantworten möglich



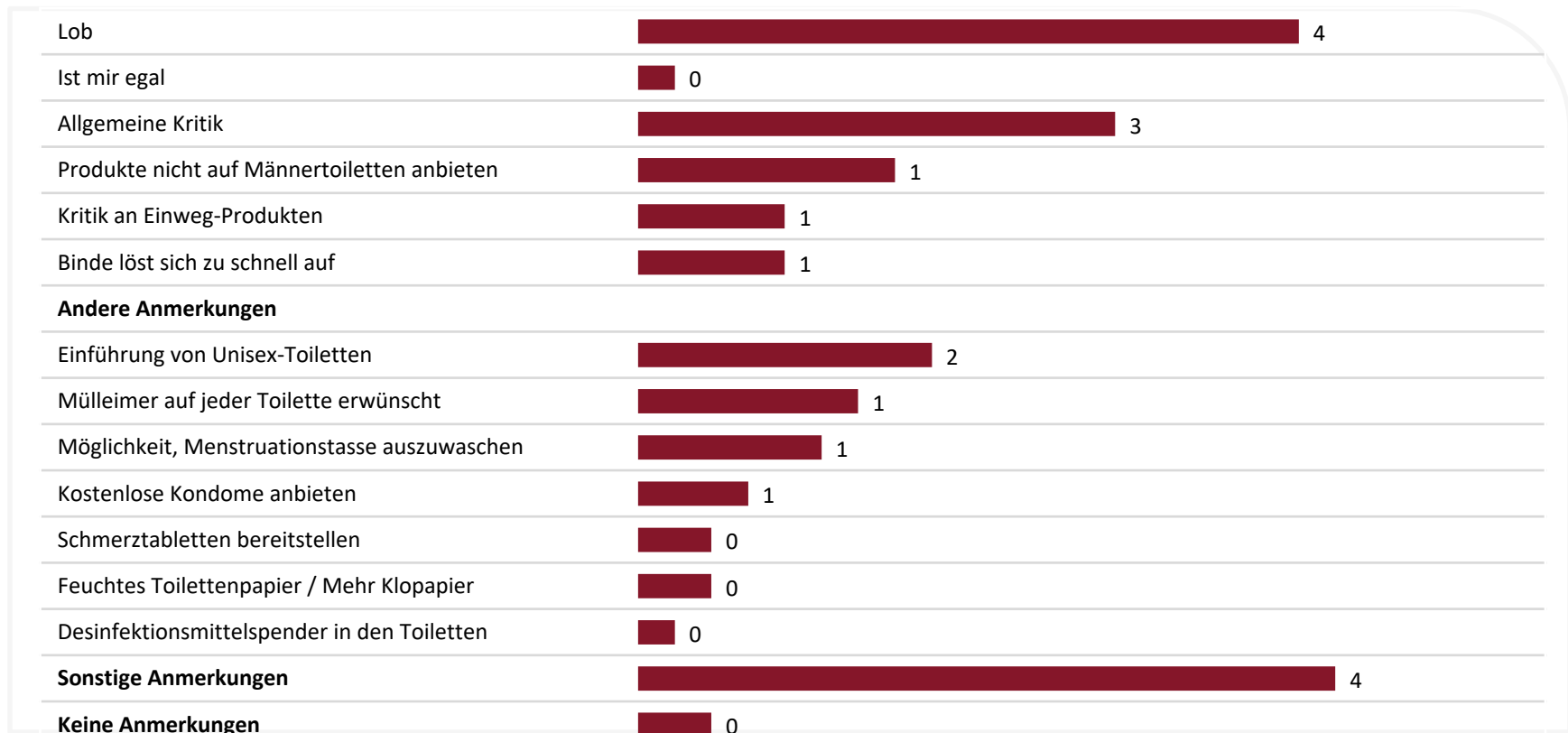
Q12: Wie können wir das Angebot von kostenlosen Menstruationsprodukten Deiner Meinung nach noch verbessern?

6% kritisieren das Projekt, 2% wünschen sich die Einführung von Unisex-Toiletten. Es gibt Forderungen nach zusätzlichen kostenlosen Leistungen / Produkten



Finale Kommentare 2/2 – Allgemein

Angaben in %; n = 468; Mehrfachantworten möglich



Q12: Wie können wir das Angebot von kostenlosen Menstruationsprodukten Deiner Meinung nach noch verbessern?

Das Projekt kann insgesamt als Erfolg gewertet werden!



Ergebnisse

Angaben in %

- **90%** finden es wichtig, dass die Uni Menstruationsprodukte anbietet.
- **63%** haben das Angebot bereits genutzt oder wollen es noch nutzen.
- **66%** haben weniger Sorgen vor der Menstruation durch das Angebot.
- **47%** geht es durch das Angebot mental besser und fühlen sich wohler.
- **93%** finden, dass Menstruationsartikel, wie andere Hygieneprodukte, kostenlos bereitgestellt werden sollten.
- **34%** fordern eine Ausweitung des Angebots
- **21%** fordern eine Ausweitung auch auf „Männer“-Toiletten
- Nur **6%** kritisieren das Projekt.